

113 學年度科技校院四年制與專科學校二年制統一入學測驗

家政群生活應用類

專業科目(二)：多媒材創作實務

試題特色

- 一、家政群生活應用類專業科目(二)整合創作設計理念與靈感來源、多媒材的認識與應用、表現形式、展示陳列等，試題具系統化的知識與創作實務。
- 二、家政群生活應用類專業科目(二)涵蓋知識、理解之基本題型及應用、分析等統整能力之試題。以學科知識為基礎，測驗考生對各年代的文化背景、藝術風格、當代設計師及各領域專家的基本概念。透過實務創作情境，測驗考生對形式原理、媒材特性、創作組合技法的應用與分析能力。融入生活情境及社會議題，使考生瞭解如何運用專業知識及技能回饋社會；以國內展覽為例，讓考生在發現生活中的美感之餘，將專業知識融入其中，提升美學素養。
- 三、家政群生活應用類專業科目(二)試題特色，舉例如下：
 - (一) 第 16 題透過不同角色的人格特質，表現出不同理念及喜好的平面創作手法。
 - (二) 第 19 題可透過 2024 年春節最熱門、最受歡迎的《黃色小鴨》作品，向霍夫曼大師學習多媒材創作。
 - (三) 第 40 題以專題實務課程為例，描述以「時尚永續升級再造」為主題進行的服裝創作，透過創作手法分析作品風格及主題性。
 - (四) 第 49-50 題以近期國內大型展覽《瑪莉官：時尚革命者》為例，分析設計師風格與各年代的文化流行趨勢及陳列展示實務。