

113 學年度科技校院四年制與專科學校二年制統一入學測驗

餐旅群

專業科目(一)：觀光餐旅業導論

試題特色

- 一、餐旅群專業科目(一)試卷融入演唱會、黃色小鴨及網紅新聞議題，將餐廳與旅館經營專業結合理論與實務，以貼近生活與實用面向設計於考題中，並結合餐旅經營所需具備的實用計算題，內容活潑生動。
- 二、餐旅群專業科目(一)涵蓋知識、理解之基本題型及應用、分析等統整能力之試題。試題從情境引導考生關心生活時事，適當運用科技、資訊與媒體之素養，能實際應用所學觀光餐旅知識、留意政府政策法規及作業辦法，對道德課題與公共議題的思考，培養孩子的公民意識與社會責任，有利政府新法案及交通部觀光署政策推動及落實；亦促進學生注重觀光餐旅產業與國際的連結，並能尊重欣賞多元文化，具備國際化視野及國際行動力。
- 三、餐旅群專業科目(一)試題特色，舉例如下：
 - (一) 第 6 題透過實際的飯店酒吧客用訂單，讓考生實作演算進貨成本，要充分理解進貨單位換算及成本率計算方式，才能作答。
 - (二) 第 17 題以餐飲實際會發生的平均翻檯率計算融入考題，使專業更貼近實際生活與實作。
 - (三) 第 44-45 題以時事案例鋪陳，試題融入歐洲旅行團遊程所發生的案例，貼近生活現況。
 - (四) 第 46-47 題以近期搖滾天團 Coldplay 在高雄開演唱會的時事，融入題目設計，針對房價及航空運輸時區兩個考點設計跨單元考題。綜合應用題結合跨領域、創新及時事題材，使考題靈活生動。
 - (五) 第 48-50 題以近期年輕學子喜愛的高雄黃色小鴨為題，設計跨單元餐旅行銷與餐旅特質試題。綜合應用題結合跨領域、創新及時事題材。