

113 學年度科技校院四年制與專科學校二年制統一入學測驗

商業與管理群、外語群英語類、外語群日語類

專業科目(一)：商業概論、數位科技概論、數位科技應用

試題特色

- 一、商業與管理群、外語群專業科目(一)試題設計朝具有情境或融入時事發展，實作題型著重生活常用之技巧運用，評量考生統整判斷的能力。
- 二、商業與管理群、外語群專業科目(一)涵蓋知識、理解之基本題型及應用、分析等統整能力之試題。試題題幹情境描述明確、結合現實生活狀況，符合實際應用。題組題內容豐富完整，有助提升學生跨域思考的能力。
- 三、商業與管理群、外語群專業科目(一)試題特色，舉例如下：
 - (一) 第 13-15 題從個人推動環境保護的理念，提到運用網路平台與社群進行銷售、經營的方式、盈餘的使用、畫作轉化成文創商品、銷售所得捐出等等，題幹涉及企業社會責任，符合時代趨勢。考生須從題幹的資訊整合分析進行作答。
 - (二) 第 22-25 題敘述石斑魚的外銷與面臨滯銷，創辦人積極努力，透過電商平臺銷售，分析不同國家社群網路的資訊與客戶造訪公司網站的瀏覽資料，該公司因為這些措施突破困境，測驗考生統整分析的能力。
 - (三) 第 35 題由生活中常有的旅行規劃，需要瀏覽收集資訊，導致可能發生資安問題，貼合生活情境。
 - (四) 試題提到網頁檔案結構及相關圖示，第 45 題引導考生從除錯的方向思考網頁為何未能完整顯示。