

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	1
試題內容 (含選項)	1. 電動汽車的需求在減碳排放政策以及科技進步等多項刺激下明顯增加。國內某汽車業者擁有先進電動車電池的開發及製造能力，則該公司欲提高市占率應採用何種策略？ (A) SO策略 (B) ST策略 (C) WT策略 (D) WO策略
公告答案	A
確認說明	1. 公司外部有電動汽車減碳排放政策以及科技進步的機會→機會/O。 2. 公司內部有先進電動車電池的開發及製造能力→優勢/S。 因此，該公司欲提高市占率應採 SO 策略/增長性策略。 3. 故本題最適當答案為(A)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	5
試題內容 (含選項)	5. 因疫情的影響，許多專門販售冷凍商品的店家興起，某創辦人鼓勵員工創業，並提供員工創業資金補助，輔導員工籌資成立分店及選定店址，總部協助商圈評估與負擔設備費用。此種連鎖型態屬於哪一種加盟類型？ (A) 特許加盟 (B) 委託加盟 (C) 直營連鎖 (D) 自願加盟
公告答案	A
確認說明	1. 「委託加盟」與「特許加盟」最大的差異就是店面所有權歸屬總部或加盟者，換句話說，設立分店的資金是由誰設立判斷。 委託加盟：總部將直營店委託給加盟者店，店鋪所有權為總部。 特許加盟：由加盟者出資設立店面。 2. 試題中指出「輔導員工籌資成立分店及選定店址」已明確指出由員工籌資，總部只是輔導。 3. 故本題最適當答案為(A)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	7
試題內容 (含選項)	7. 某豪華汽車公司為迎合企業界高階主管的經濟與財富狀況，推出全球頂級商務人士限量版的豪華汽車，該公司是以下列哪一種變數做為市場區隔的基礎？ (A) 地理變數 (B) 人口統計變數 (C) 心理變數 (D) 行為變數
公告答案	BC
確認說明	1. 出題內容為審定版教科書內容，故質疑者所示非審定版之教科書內容不列入參考。 2. 試題中「為迎合高階主管的經濟與財富」與所得有關，在審定版教科書內容中市場區隔歸類為「人口統計變數」；「推出全球頂級商務人士限量版的豪華汽車」易被誤解與心理變數有關。 3. 故本題最適當答案為(B)或(C)皆可。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	9
試題內容 (含選項)	9. 公司主管將進行內部員工的年終績效考核，則下列敘述依序犯了何種錯誤？ ① 主管針對員工的評核等級有「表現突出」、「表現普通」、「表現一般」 ② 主管想提升員工士氣，預計將所有人的評比分數定於 80~85 之間 ③ 主管認為新進某員工表達能力好、溝通順暢，其整體表現必定不錯 ④ 主管認為個性內向的員工比較細心、辦事仔細 (A) 標準不明、趨中傾向、刻板印象、月暈效果 (B) 標準不明、趨中傾向、月暈效果、刻板印象 (C) 趨中傾向、標準不明、月暈效果、刻板印象 (D) 月暈效果、標準不明、趨中傾向、刻板印象
公告答案	B
確認說明	1. 各項目之說明如下： ① 表現普通與表現一般相似，是犯了「標準不明」錯誤。 ② 之評比分數 80~85 分間，分數過於集中，是犯了「趨中傾向」錯誤。 ③ 以員工表達能力好來推斷整體表現，是犯了「月暈效果」錯誤。 ④ 以先入為主的概括性看法認定細心、辦事仔細，進而產生表現較優的判定，是犯了「刻板印象」錯誤。 2. 故本題最適當答案為(B)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	15
試題內容 (含選項)	▲ 閱讀下文，回答第 13-15 題 王曉民為推動環境保護的理念，鼓勵某部落小農生產無農藥的水梨，並成立一家公司來收購這些無農藥水梨，再運用網路平台與社群進行銷售工作，同時將賣相不佳的水梨製成果醬來銷售。公司採取自給自足的經營方式，盈餘主要用於永續推動環境保護活動及聘請藝術家教導偏鄉學童創作。另外將畫作轉化成文創商品，依客戶需求量身訂做商品，再將文創商品銷售所得捐給學校，資助學童支付營養午餐、急難救助等經費。 15. 運用網路平台與社群進行水梨與加工品的銷售，此屬於哪一種通路階層？ (A) 開放型商流通路 (B) 選擇型商流通路 (C) 零階通路 (D) 中間商通路
公告答案	C
確認說明	1. 通路階層是指產品從製造商移至最終消費者過程中，不同種類中間商的數目(如大盤批發商、中盤批發商、零售商就是有三種不同種類中間商)。 中間商則是指協助產品移至消費者端的公司或組織。中間商與通路為二個不同的概念，((D)「中間商通路」)答案選項為錯誤誘答選項。 2. 問題中「此」屬於哪一種通路階層，此指的是「網路平台與社群之銷售管道」，因此屬於零階通路。 3. 審定版教科書內容中「商流的通路階級分為零到三階」，只出現「中間商」，未出現(D)答案選項「中間商通路」，(D)答案選項為錯誤誘答選項。 4. 故本題最適當答案為(C)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	16
試題內容 (含選項)	▲ 閱讀下文，回答第 16-17 題 林小明收到C賣場DM，至賣場購買三盒限量的冷凍麻辣火鍋商品。結帳時，賣場結帳人員手持具光學自動閱讀與掃描的收銀機設備，逐項進行商品的掃描。付款時，小明以存於其手機內的某家銀行發行的信用卡進行支付。 16. 賣場結帳人員手持具光學自動閱讀與掃描的收銀機設備，逐項進行商品的掃描，此為POS系統的應用。下列敘述哪一項正確？ (A) 可於配銷時專供辨識使用 (B) 可傳輸標準化資料向供應商訂貨 (C) 可將POS機台資料直接分享給供應商 (D) 可有效掌握限量商品的銷售情形以便補貨
公告答案	D
確認說明	1. 此題主要考 POS 系統的運用效益，POS 系統的使用效益之一為可即時掌握商品庫存量(包含限量與非限量之商品)，以便進行補貨。 2. 故本題最適當答案為(D)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	18
試題內容 (含選項)	▲ 閱讀下文，回答第 18-19 題 因應半導體產業蓬勃發展及全球淨零減碳趨勢，菁英半導體公司對外招募人才，對內教育訓練員工。該公司派中階主管參加某大學所開設的永續 (ESG) 課程，並安排基層主管至財團法人生產力中心參加溫室氣體盤查的課程，同時安排所有員工參加公司內部的線上課程，部分員工至標竿企業觀摩淨零減碳的作法。 18. 根據上述情境，有關公司的教育訓練，下列哪一項敘述正確？ (A) 安排所有員工參加公司內部的線上課程，屬於進修訓練 (B) 部分員工至標竿企業觀摩淨零減碳的作法，屬於現場實習 (C) 基層主管至財團法人生產力中心上溫室氣體盤查的課程，屬於職外訓練 (D) 派中階主管參加某大學所開設的 ESG 課程，屬於在職訓練開班授課課程
公告答案	C
確認說明	1. 出題內容為審定版教科書內容，故質疑者所示非審定版之教科書內容不列入參考。 2. 答案選項(A)錯誤。安排所有員工參加公司內部的線上課程，屬於短期講習，非進修訓練。 3. 故本題最適當答案為(C)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用																																				
試題題號	21																																				
試題內容 (含選項)	▲ 閱讀下文，回答第 20-21 題 某餐飲公司為達成永續經營之目標，善盡企業社會責任，公告永續報告書，揭露財務資料如表(一)。 <table><tr><td colspan="4">單位：百萬</td></tr><tr><td></td><td>2020 年</td><td>2021 年</td><td>2022 年</td></tr><tr><td>銷貨淨額</td><td>5,200</td><td>6,000</td><td>7,200</td></tr><tr><td>銷貨成本</td><td>3,120</td><td>3,000</td><td>3,240</td></tr><tr><td>銷貨毛利</td><td>2,080</td><td>3,000</td><td>3,960</td></tr><tr><td>稅後淨利</td><td>780</td><td>600</td><td>1,296</td></tr><tr><td colspan="4">單位：元</td></tr><tr><td>EPS(每股盈餘)</td><td>10</td><td>9</td><td>12</td></tr><tr><td>每股市價</td><td>180</td><td>144</td><td>240</td></tr></table> 表(一) 21. 有關該公司的財務敘述，下列哪一項正確？ (A) 本益比越高，表示企業未來的成長性較高 (B) 該公司的純益率在 2021 年下降，顯示該年獲利能力比較佳 (C) 對投資者而言，若公司的本益比低於同業，顯示投資者之投資風險較高 (D) 該公司的毛利率逐年上升，顯示該公司以較高的成本生產售價較高的產品	單位：百萬					2020 年	2021 年	2022 年	銷貨淨額	5,200	6,000	7,200	銷貨成本	3,120	3,000	3,240	銷貨毛利	2,080	3,000	3,960	稅後淨利	780	600	1,296	單位：元				EPS(每股盈餘)	10	9	12	每股市價	180	144	240
單位：百萬																																					
	2020 年	2021 年	2022 年																																		
銷貨淨額	5,200	6,000	7,200																																		
銷貨成本	3,120	3,000	3,240																																		
銷貨毛利	2,080	3,000	3,960																																		
稅後淨利	780	600	1,296																																		
單位：元																																					
EPS(每股盈餘)	10	9	12																																		
每股市價	180	144	240																																		
公告答案	A																																				
確認說明	1. 本益比的概念是企業每股每賺一元，投資者得付出的成本。本益比=每股市價/每股盈餘。 2. 對投資人而言，本益比愈低愈好，表示投資人付出的股價較低，投資報酬率愈高，投資的風險愈低。 3. 對企業而言，本益比愈高愈好，表示企業未來的成長性較高，投資者願意支付較高的價格買進股票。 4. 故本題最適當答案為(A)。																																				

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	22
試題內容 (含選項)	▲ 閱讀下文，回答第 22-25 題 石斑魚是臺灣重要的外銷魚種，年產量近 16,000 公噸，產值約 40 億元新臺幣。石斑魚外銷主要集中於某國約佔 90%。然而，該國突然在 2022 年 6 月 10 日起以檢出禁用藥物及土黴素超標為理由，暫停臺灣石斑魚輸入，一時間造成臺灣石斑魚滯銷，對漁業產生很大的衝擊。力加漁業公司此時驟然失去 70% 的銷售量，創辦人沒有怨天尤人，反而積極尋找與聯繫其他國家的客戶，並迅速導入真空包裝生產設備，努力在最短時間內解決問題。為了擴展新的出口市場，該公司創立石斑魚品牌，將現撈漁獲急速冷凍後出口，透過當地電商平臺銷售給一般民眾。同時，該公司將石斑魚去皮、切塊、去骨、去頭尾後以真空包裝放到電商平台銷售。另外，力加為加強掌握新的外銷地區市場競爭與消費者喜好，蒐集美國、以色列……等國社群網路上的圖文資料、社會新聞、氣候變化、美食節目影片，還有不同國家客戶造訪力加網站的瀏覽紀錄，再利用電腦分析以得到重要的商業智慧。該公司透過一系列的措施，突破困境。 22. 該公司將石斑魚加工後以真空包裝放到電商平台銷售，是下列哪一種生產型式？ (A) 勞務生產 (B) 效用生產 (C) 形式生產 (D) 原始生產
公告答案	BC
確認說明	1. 依試題敘述「該公司將石斑魚去皮、切塊、去骨、去頭尾」為改變型態屬於形式生產；「以真空包裝放到電商平台銷售」為將產品轉移到消費者手上屬於效用生產。 2. 故本題最適當答案為(B)或(C)皆可。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	27
試題內容 (含選項)	27. 作業系統中，常見的排程演算法如先到先服務 (FCFS)、最短工作優先處理 (SJF)、循環分時 (round robin) 及優先權 (priority) 排程等。現有三個行程 (process) 且在同一時間抵達等待佇列 (ready queue)，每個行程所需 CPU 執行的時間分別為 6 毫秒、3 毫秒及 9 毫秒，則 SJF 排程演算法的平均等待時間為多少毫秒？ (A) 3 (B) 4 (C) 5 (D) 6
公告答案	B
確認說明	1. 排程為數位科技概論之主題「B.系統平台」之「商管-專-數概-B-a 系統平台的架構與運作原理」的學習內容，故本題沒有超出課綱範圍。 2. 本題題幹內容之排程、排程計算等內容，國教院之審訂版教科書現行課本版本內容亦有說明，題目的內容沒有超出課綱。 3. 故本題最適當答案為(B)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	29
試題內容 (含選項)	29. 有關軟體的敘述，下列哪一些正確？ ① Adobe Reader 是免費軟體 (freeware) ② OpenOffice 是自由軟體 (free software) ③ 自由軟體不須買賣都能免費自由使用 ④ 公用軟體 (public domain software) 不具有著作權，使用者不須付費即可複製使用 (A) ①②③ (B) ①②④ (C) ①③④ (D) ②③④
公告答案	B
確認說明	1. 「①敘述正確，Adobe Reader 是免費軟體 (freeware)」 「②敘述正確，OpenOffice 是自由軟體 (free software)」 「③敘述有誤，自由軟體授權條款並沒有限制販賣軟體或提供商業服務，故自由軟體可銷售，不一定皆免費 「④敘述正確，公用軟體 (public domain software) 不具有著作權，使用者不須付費即可複製使用」 2. 故本題最適當答案為(B)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	33
試題內容 (含選項)	33. 電子商務交易流程中包含商流、資訊流、金流與物流，廠商可透過_____①_____分析消費者的喜好，而消費者在網路商店購得數位產品(如音樂、遊戲)的過程稱為_____②_____。 (A) ①資訊流、②商流 (B) ①資訊流、②物流 (C) ①商流、②資訊流 (D) ①物流、②商流
公告答案	A
確認說明	1. 消費者在網路商店購得數位產品重點在「所有權的移轉」而非「下載的過程」，因此選擇「商流」較符合題意。 2. 物流為商品配送流通的過程。試題中消費者在網路商店購得數位產品（如音樂、遊戲）的過程，並未涉及是否下載數位產品的議題或操作。 3. 故本題最適當答案為(A)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	36
試題內容 (含選項)	36. 在一段文字中，字與字間插入圖案，設定圖案的文繞圖為「與文字排列」，其結果為下列何者？ (A) 在 Microsoft Word 中插入圖案，要將圖案隱藏除了打開選取窗格操作，還須設定圖案的文繞圖  (B) 在 Microsoft Word 中插入圖案，要將圖案隱藏除了打開選取窗格操作，還須設定圖案的文繞圖  (C) 在 Microsoft Word 中插入圖案，要將圖案隱藏除了打開選取窗格操作，還須設定圖案的文繞圖  (D) 在 Microsoft Word 中插入圖案，要將圖案隱藏除了打開選取窗格操作，還須設定圖案的文繞圖 
公告答案	D
確認說明	1. 本題設定圖案的文繞圖： 選項(A)中的圖案為「緊密」的效果 選項(B)中的圖案為「矩形」的效果 選項(C)中的圖案為「上及下」的效果 選項(D)圖案寬度雖些微超出與文字排列的寬度，但圖案仍有「與文字排列」的效果 2. 故本題最適當答案為(D)

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	39
試題內容 (含選項)	39. 小鐘是專題老師的助理，要將老師示範的影片上傳 Youtube 且僅供專題小組成員觀看學習，有關 Youtube 的操作過程中，登入後：① 在 Youtube 網頁右上角按鈕的操作及 ② 後續設定瀏覽權限，下列何者正確？ (A) ① 按下  成為 ，② 私人 (B) ① 按下  成為 ，② 私人 (C) ① 按下  成為 ，② 不公開 (D) ① 按下  成為 ，② 不公開
公告答案	A
確認說明	1. 影音資源的上傳與編製為數位科技概論之主題「D.雲端應用」之「商管-實-數應-D-c 行動裝置App之應用」的學習內容沒有超出課綱範圍。 2. 試題中提到「將影片上傳Youtube且僅供小組成員觀看學習」。 3. 雖然Youtube的「外觀」可以設定使用裝置主題、深色主題或淺色主題，但本試題並不涉及此議題，所以題意未特別強調「外觀」之設定，因此在預設環境下操作，按鈕顏色部分是白轉黑；本題目參考了4本教科書，其教學內容及教學環境也均在預設的前提下，因此①在Youtube網頁右上角按鈕的操作為按下  成為 。②若設定「不公開」，任何人知道此連結網址也可以觀看是不符合題目要求；設定瀏覽權限為「私人」後可以設定私下分享功能，將影片設定給欲邀請的人電子郵件地址，即可達成僅供小組成員觀看學習，換言之「未在被邀請清單內的郵件地址(瀏覽者)或只知道影片連結仍是無法觀看的」。 4. 故本題最適當答案為(A)。

113 年統測試題或答案確認說明

考科名稱	四技二專-商業與管理群-專業科目(一)-商業概論、數位科技概論、數位科技應用
試題題號	42
試題內容 (含選項)	42. 有關線上購物商店管理的敘述，下列何者錯誤？ (A) 有些線上購物商店提供商品搜尋或篩選功能供選用 (B) 開設線上購物商店一般是屬於B2C、C2C的商業模式 (C) 線上購物商店須提供商品上架與下架功能，同時訂單也能設定此功能 (D) 為提升顧客服務品質，一些購物平台提供賣家設定自動回覆常見問題
公告答案	C
確認說明	1. 試題中提到「線上購物商店」的管理，包含一般購物商店（如蝦皮購物）與拍賣網站（如 Yahoo!奇摩拍賣）。此一般購物商店(如蝦皮購物)網站屬於 B2C 商業模式；而拍賣網站包含商店對消費者拍賣(B2C)及個人式拍賣網站(C2C)商業模式；亦有課本呈現「線上購物商店架設」的管理以拍賣網站開店為例，讓同學體驗網拍的相關說明；所以選項(B)的敘述，不符合題幹“下列何者錯誤”。 2. 試題在詢問「有關線上購物商店管理的錯誤敘述選項為何？」，選項(C)答案選項中線上購物商店須提供商品上架與下架功能之「商品上架與下架功能」屬「商品管理」功能，非「訂單管理」可進行設定的功能。 3. 故本題最適當答案為(C)。