

# 113 學年度科技校院四年制與專科學校二年制統一入學測驗

## 設計群

### 專業科目(一)：色彩原理、造形原理、設計概論

#### 試題特色

- 一、設計群專業科目(一)將無人機搭載 LED 燈光與雷射光雕表演、臺灣響譽國際企業法蘭瓷及 IKEA 企業流行的 AR 和 VR 入題，以真實情境測驗考生專業素養。
- 二、設計群專業科目(一)涵蓋知識、理解之基本題型與應用、分析等統整能力之題型。多數題型設計與發想，取自日常生活經驗，將情境融入試題。亦從時事與設計趨勢中取材，藉此深化設計專業素養，同時培養考生關切當前設計發展脈絡，瞭解設計出現於生活，生活應用於設計，進而能將專業知識學理活用於設計實務中。
- 三、設計群專業科目(一)試題特色，舉例如下：
  - (一)第 6 題以校園美感教育入題，讓考生認知近期臺灣興起美感教育的風潮，學習當前設計潮流趨勢，將各項設計領域及色彩美學素養等活用於校園環境。
  - (二)第 7 題提及以「農廢植物」研發的天然顏料，近期永續設計思潮興起，自然廢材再生成新創品時有所聞，本題結合創新趨勢，創造色彩與循環經濟的可能性。
  - (三)第 42 題以實際居家賣場購物情境為題材，結合日常手機 APP 拍照經驗，讓考生思考並判別新的數位設計技術類型、應用與呈現的方式及其創新的發展趨勢。
  - (四)第 43 題提及智慧財產權與二次創作，將條列的法規轉換成實際可能會面臨的創作情境，將過往新聞媒體報導的智財權紛爭，以時事及畢業展出等生活化的角度，提醒考生重視智慧財產權。