

109學年度
統測試題研討會
商業與管理群

109年10月



目錄

專業科目一

01 整卷分析

02 評量架構

03 難易度及鑑別度分析

04 題例說明

01

PART ONE

專業科目一

整卷分析

施測結果分析



選擇題50題
滿分100分



到考人數



平均分數



標準差



信度



極值

109年度

23,058

63.76

17.25

0.89

0,100

108年度

26,628

62.37

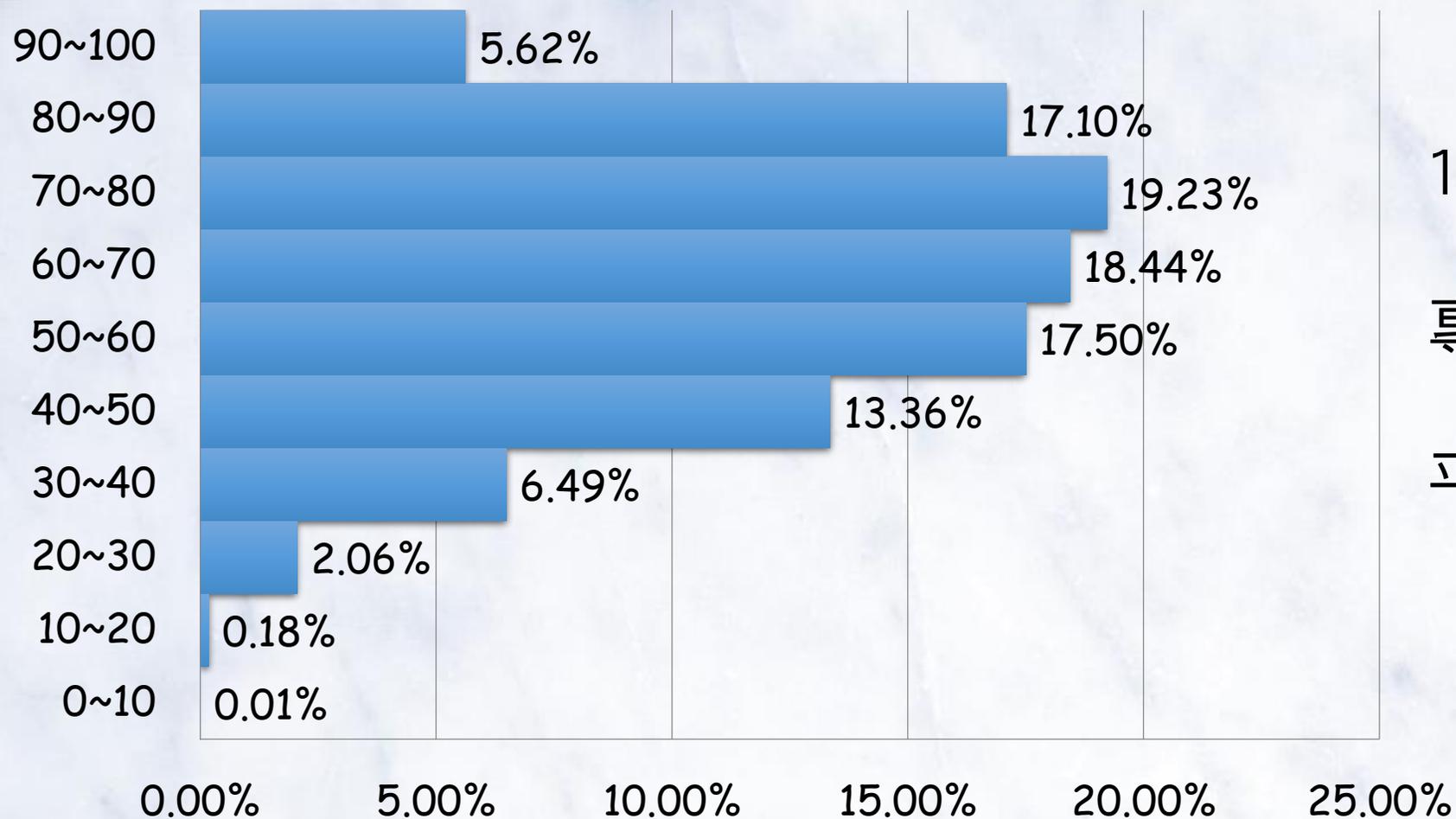
16.61

0.87

0,100

整卷分析

人數百分比(%)

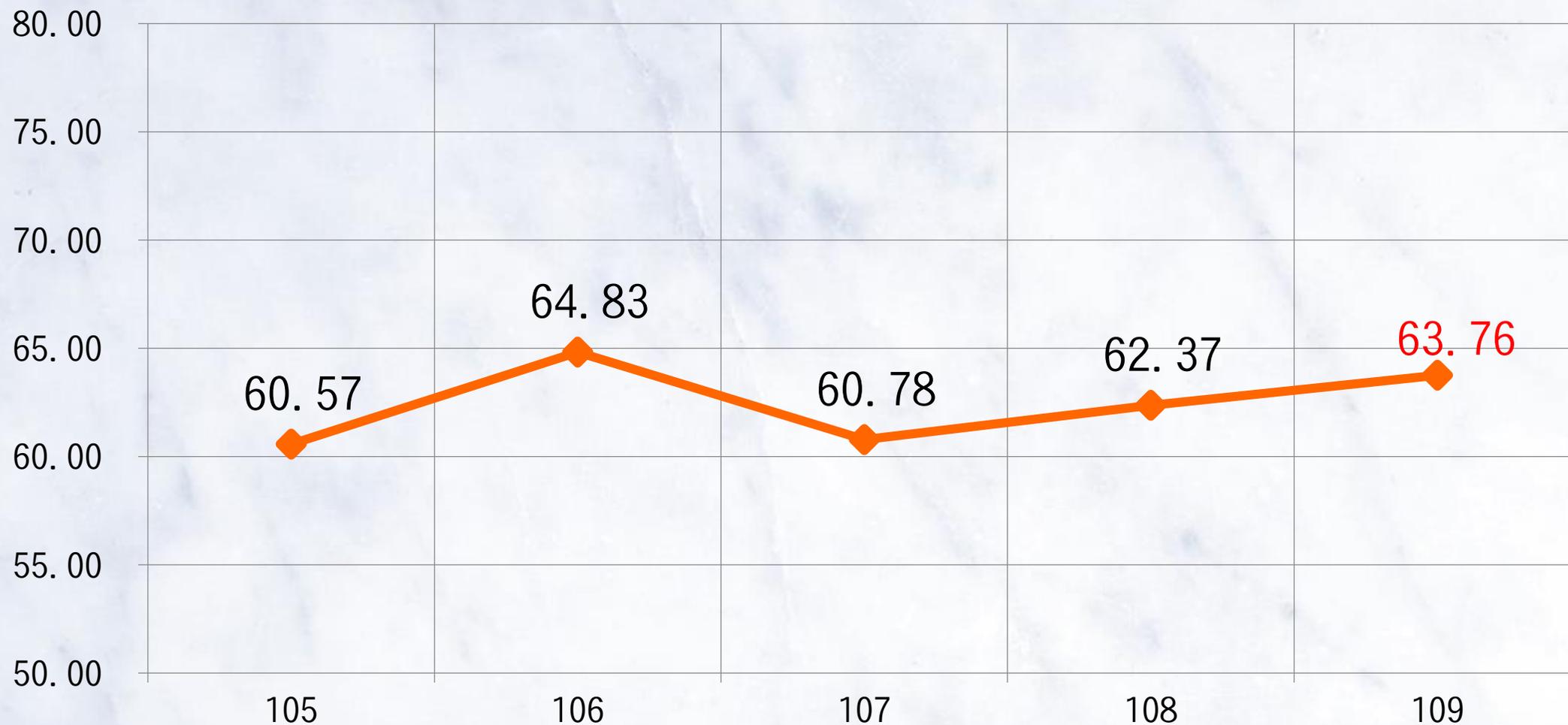


109學年度

專業科目一

平均分數： 63.76

105-109學年度平均分數



02

PART TWO

專業科目一

評量架構

評量架構-專業科目一（商業概論）

測驗內容	題數	小計(配分)
一、緒論	2	4
二、企業家精神與創業能力	3	6
三、商業現代化機能	2	4
四、商業的經營型態	2	4
五、連鎖企業及微小型企業創業經營	3	6
六、行銷管理	3	6
七、人力資源管理	3	6
八、財務管理	3	6
九、商業法律	2	4
十、商業未來發展	2	4
合計	25	50

評量架構-專業科目一（計算機概論）

測驗內容	題數	小計(配分)
一、電腦科技與現代生活	1	2
二、電腦硬體知識	2	4
三、電腦作業系統	1	2
四、電腦軟體應用	1	2
五、電腦網路與應用	0	0
六、電腦網路原理	2	4
七、簡易網頁設計	1	2
八、電子商務	1	2
九、網路安全與法規	1	2
十、文書處理軟體	2	4
十一、簡報軟體	1	2
十二、試算表軟體	4	8
十三、影像處理軟體	1	2
十四、影音處理軟體	2	4
十五、基本程式語言	5	10
合計	25	50

03

PART THREE

專業科目一

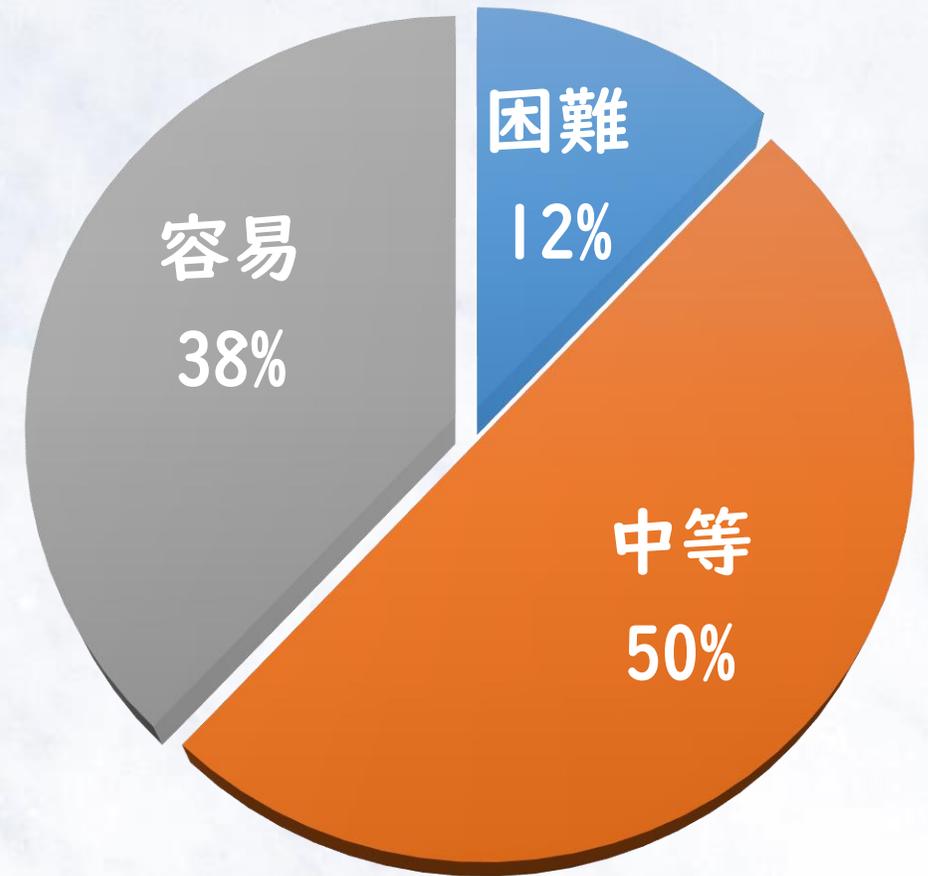
難易度及鑑別度分析

試題分析指標的含義

難易度	難易度等級
$P < 0.4$	困難
$0.4 \leq P < 0.7$	中等
$0.7 \leq P$	容易



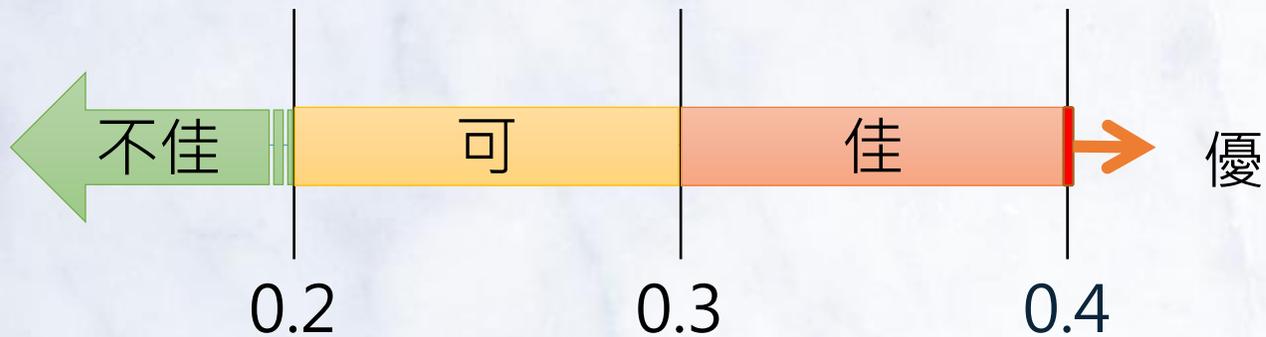
整卷試題分析



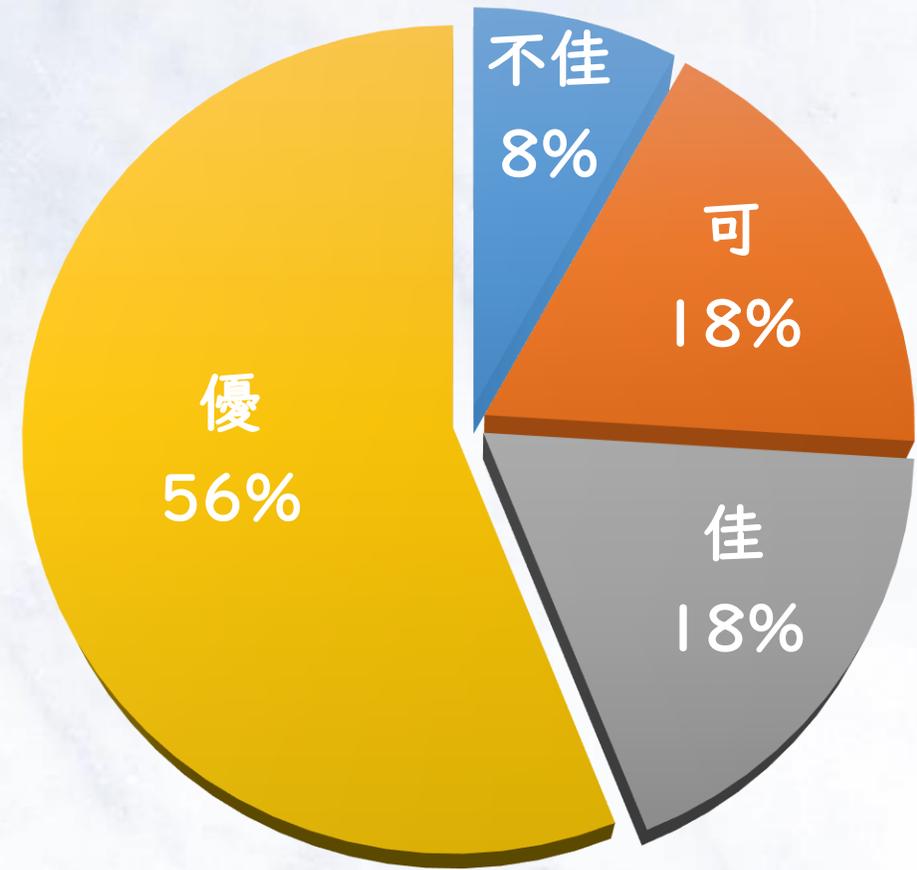
難易度分佈

試題分析指標的含義

鑑別指數	試題評鑑
$D < 0.2$	不佳
$0.2 \leq D < 0.3$	可
$0.3 \leq D < 0.4$	佳
$0.4 \leq D$	優



整卷試題分析



鑑別度分佈

整卷試題分析指標 專業科目一

難易度與鑑別度交叉表

		難易度		
		困難	中等	容易
鑑別度	不佳	35	13	1、22
	可	32、44、46	17、37	9、11、12、18
	佳	14、31	30、41	2、4、7、15、36
	優		5、8、10、16、20、21、 23、24、27、28、33、 34、38、39、40、42、 47、48、49、50	3、6、19、25、26、 29、43、45

04

PART FOUR

專業科目一

題例說明

企業以發行股票做為長期融資方式，下列有關發行普通股和特別股股票之敘述，何者有誤？

- ★ (A) 發行普通股和特別股股票，都可以發揮財務槓桿作用
- (B) 發行普通股股票，每股盈餘將因股數增加而降低
- (C) 特別股股東無表決權，不影響企業營運
- (D) 特別股股東有優先分配股利的權利

鑑別度
優良試題

題例說明

選項	A*	B	C	D	未答	CTT 難度	CTT 鑑別度
選答比例	48.42	13.18	31.39	7.00	0.02		
高分組 (選答比例)	89.49	2.68	5.22	2.61	0.00	0.48	0.76
低分組 (選答比例)	13.15	18.56	58.06	10.17	0.05		

A 牌手機公司其產品單價高且具特殊性，公司透過一家或極少數的中間商來銷售其產品，這是何種行銷通路的密度策略？

- ★A) 獨家配銷 (B) 密集式配銷
- (C) 選擇性配銷 (D) 大眾配銷

題例說明

鑑別度
不佳試題

選項	A*	B	C	D	未答	CTT 難 度	CTT 鑑別度
選答比例	57.88	6.85	34.46	0.80	0.02		
高分組 (選答比例)	67.32	1.65	30.99	0.03	0.00	0.58	0.12
低分組 (選答比例)	55.19	13.10	28.82	2.82	0.07		

下列關於 Visual Basic . NET 的「變數」命名，符合語法的為何者？

- ① IfThen ② Const ③ YouCanMakeIt ④ 170cm ⑤ goto_3 ⑥ dim_
⑦ Hello-World ⑧ 蘋果

(A) ① ② ③ ⑤ ⑥

★(B) ① ③ ⑤ ⑥ ⑧

(C) ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑧

(D) ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧

題例說明

選項	A	B*	C	D	未答	CTT 難度	CTT 鑑別度
選答比例	42.42	28.94	15.52	13.02	0.10		
高分組 (選答比例)	27.65	51.17	7.01	14.11	0.06	0.29	0.27
低分組 (選答比例)	40.44	23.78	23.17	12.44	0.17		

某家傳統五金行，為了擴大服務顧客，增加了銷售五金以外的商品，消費者可以在轉型後的賣場購足平日所需物品。該廠商零售經營型態是如何轉變？

- ★(A) 專業零售業轉型為綜合零售業
- (B) 綜合零售業轉型為專業零售業
- (C) 業態店轉型為業種店
- (D) 有店鋪零售轉型為無店鋪零售

困難度
低試題

題例說明

選項	A*	B	C	D	未答	CTT 難 度	CTT 鑑別度
選答比例	92.69	2.24	4.12	0.93	0.02		
高分組 (選答比例)	99.68	0.10	0.19	0.03	0.00	0.93	0.23
低分組 (選答比例)	76.59	7.43	12.56	3.33	0.09		

- 整卷試題平均難度P值為0.64，難易度適中。
- 平均鑑別度D值為0.44，表示鑑別度優。
- 整卷試題鑑別度優、佳、可合計占92%。
- 可鑑別中低程度學生，可激勵中等以上學生。
- 題幹敘述簡單，答案清楚。
- 試題中融入時事議題，有助於提升學生學習素養。

專業科目二

01 整卷分析

02 評量架構

03 難易度及鑑別度分析

04 題例說明

01

PART ONE

專業科目二

—
整卷分析

施測結果分析



選擇題50題
滿分100分



到考人數



平均分數



標準差



信度



極值

109年度

18,377

45.21

19.53

0.90

0,100

108年度

20,972

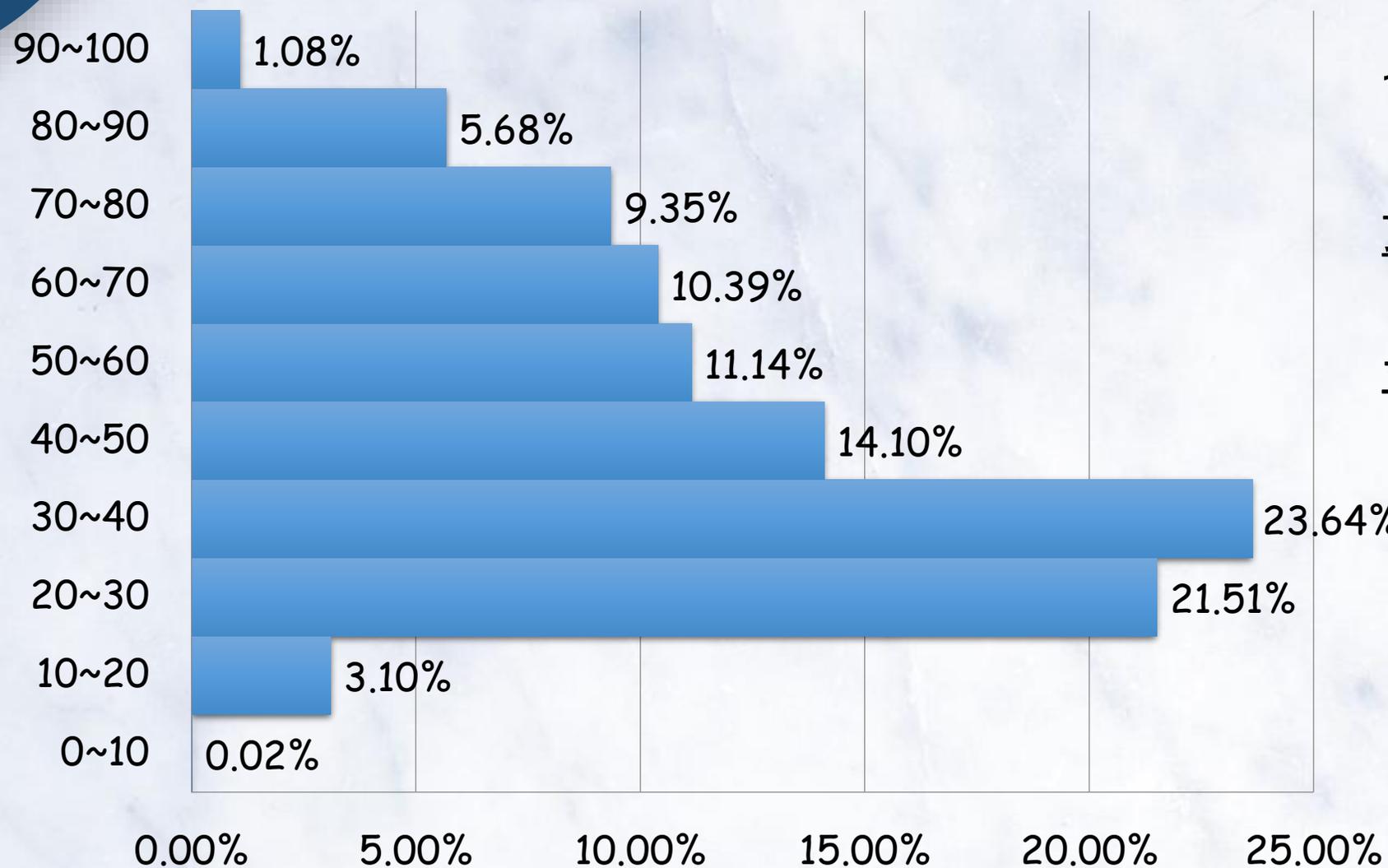
49.01

21.60

0.92

0,100

整卷分析



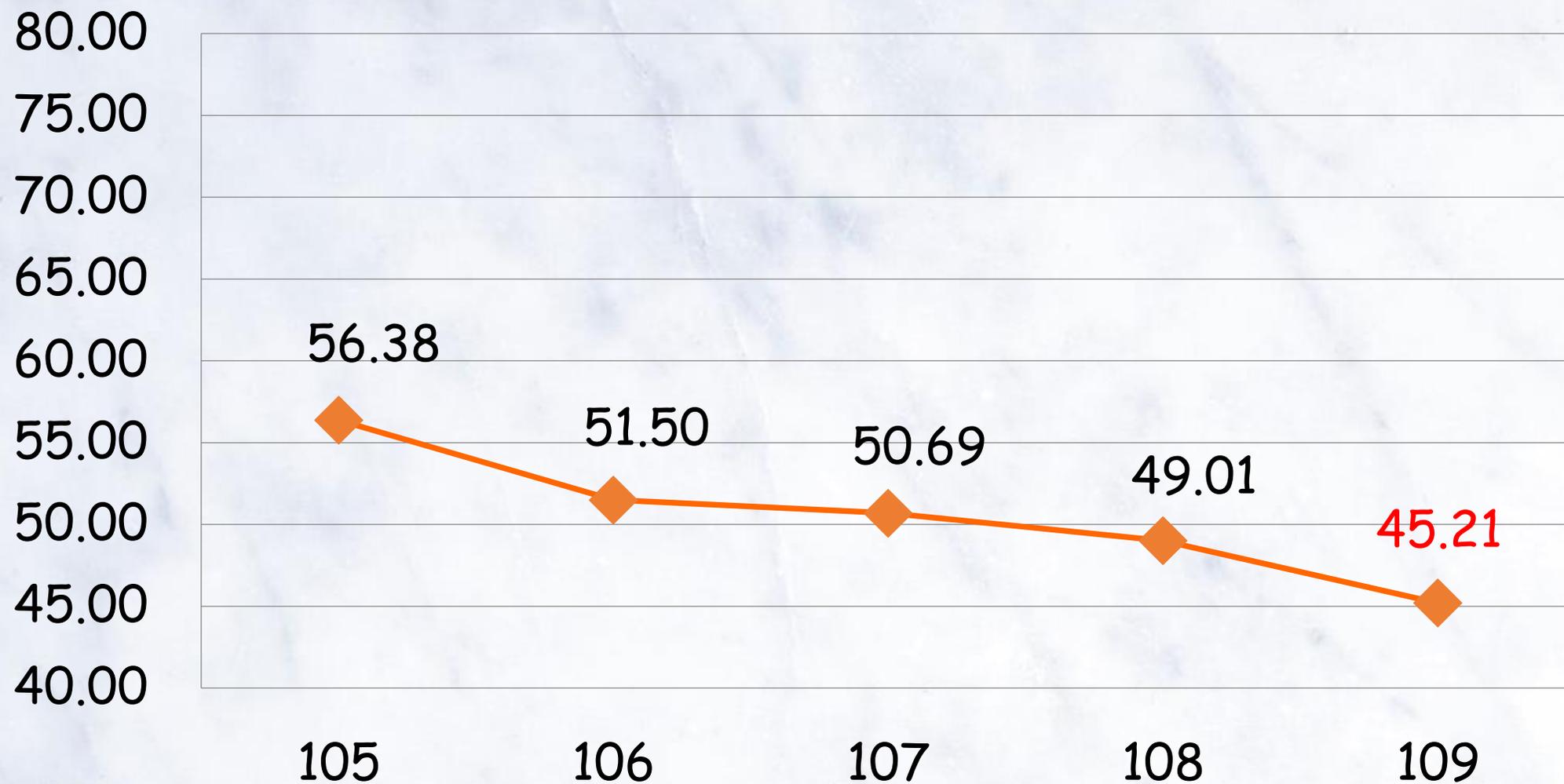
109學年度

專業科目二

平均分數：45.21

整卷分析

105-109學年度平均分數



02

PART TWO

專業科目二

—
評量架構

評量架構-專業科目二（會計學）

測驗內容	題數	小計(配分)
一、會計之基本概念	0	0
二、會計之基本法則	2	4
三、會計循環	0	0
四、分錄及日記簿	0	0
五、過帳及分類帳	0	0
六、試算及試算表	1	2
七、調整(一)	1	2
八、調整(二)	1	2
九、結帳	0	0
十、財務報表	3	6
十一、加值型營業稅之會計處理	1	2

評量架構-專業科目二（會計學）

測驗內容	題數	小計(配分)
十二、財務報導觀念架構	1	2
十三、傳票制度	1	2
十四、公司會計基本概念	2	4
十五、現金及內部控制	0	0
十六、應收款項	1	2
十七、存貨	2	4
十八、投資	2	4
十九、不動產、廠房及設備	2	4
二十、無形資產	2	4
二一、負債	3	6
合計	25	50

評量架構-專業科目二（經濟學）

測驗內容	題數	小計(配分)
一、緒論	1	2
二、需要與供給	1	2
三、消費行為的研究	2	4
四、生產理論	2	4
五、成本理論	1	2
六、市場結構與廠商收益	1	2
七、完全競爭市場產量與價格的決定	1	2
八、完全獨占市場產量與價格的決定	1	2
九、不完全競爭市場產量與價格的決定	1	2
十、分配理論	1	2

評量架構-專業科目二（經濟學）

測驗內容	題數	小計(配分)
十一、工資與地租	1	2
十二、利息與利潤	1	2
十三、國民所得	3	6
十四、所得水準的決定	1	2
十五、貨幣與金融	2	4
十六、政府	1	2
十七、國際貿易與國際金融	2	4
十八、經濟波動	1	2
十九、經濟發展與經濟成長	1	2
合計	25	50

03

PART THREE

專業科目二

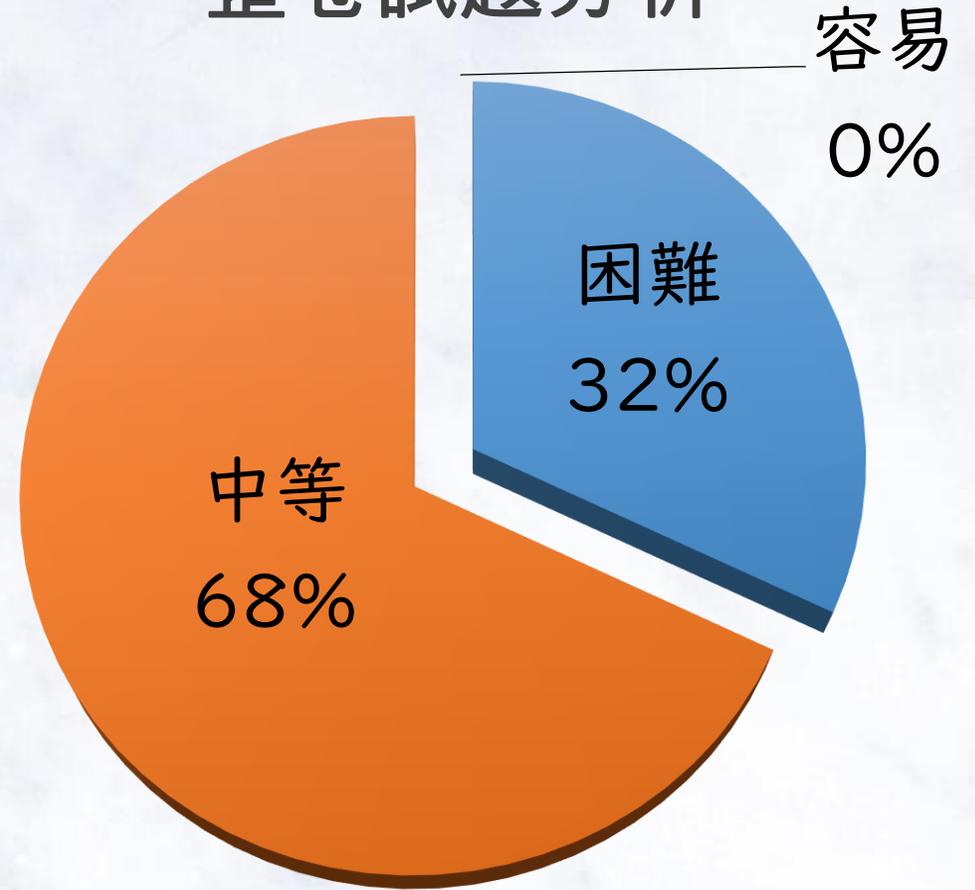
難易度及鑑別度分析

試題分析指標的含義

難易度	難易度等級
$P < 0.4$	困難
$0.4 \leq P < 0.7$	中等
$0.7 \leq P$	容易



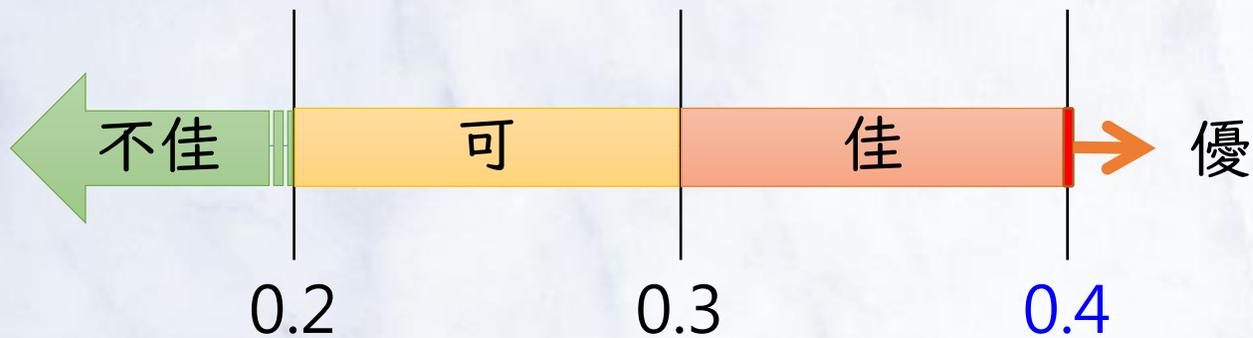
整卷試題分析



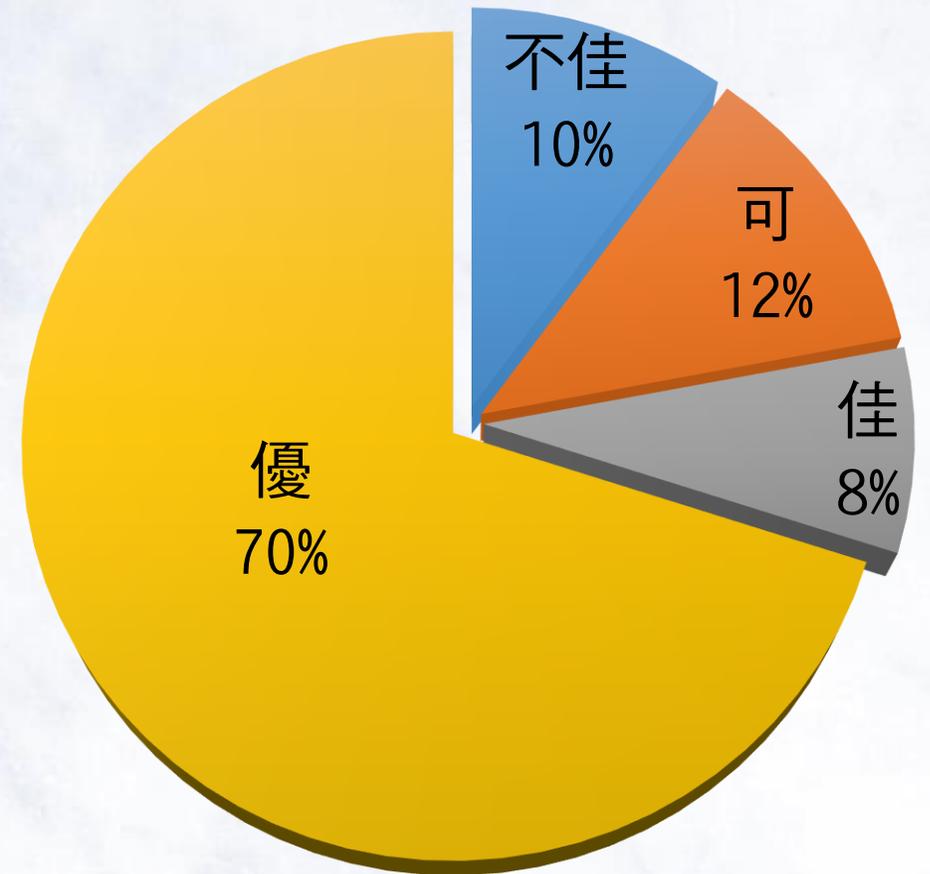
難易度分佈

試題分析指標的含義

鑑別指數	試題評鑑
$D < 0.2$	不佳
$0.2 \leq D < 0.3$	可
$0.3 \leq D < 0.4$	佳
$0.4 \leq D$	優



整卷試題分析



鑑別度分佈

整卷試題分析指標 專業科目二

難易度與鑑別度交叉表

		難易度		
		困難	中等	容易
鑑別度	不佳	1、7、11、18、23		
	可	13、20、22、32	6、10	
	佳	12、14	2、25	
	優	8、17、21、40、43	3、4、5、9、15、16、19、24、 26、27、28、29、30、31、33、 34、35、36、37、38、39、41、 42、44、45、46、47、48、49、 50	

04

PART FOUR

專業科目二

—
題例說明

下列敘述何者錯誤？

(A) 內部產生商譽一定不得認列攤銷費用

(B) 具明確年限的無形資產應於耐用年限內按合理而有系統之方法攤銷

(C) 企業於每一財務年度應至少檢視一次無形資產耐用年限及殘值是否已改變

★(D) 無形資產耐用年限改變時，於編製以前年度財務報表時，應追溯調整以前年度攤銷費用

鑑別度
優良試題

題例說明

選項	A	B	C	D*	未答	CTT 難度	CTT 鑑別度
選答比例	26.35	8.89	11.42	53.29	0.06		
高分組 (選答比例)	4.31	0.94	3.02	91.66	0.06	0.53	0.70
低分組 (選答比例)	40.44	19.35	18.83	21.29	0.09		

鑑別度
不佳試題

困難度
高試題

下列交易事項對當期財務報表要素影響的敘述，正確者共幾項？

- ① 賒購設備於超過現金折扣優惠期間後才付款，該筆付款交易分錄將導致資產減少、費損增加、負債減少
 - ② 在期末估計應收帳款預期信用減損金額小於調整前備抵損失餘額情況下，該筆調整分錄將導致資產增加、收益增加
 - ③ 權責發生基礎下，期末調整金額為本期已耗用辦公用品，該筆調整分錄將導致資產減少、費損增加
 - ④ 本期發現前期機器折舊多計錯誤，若不考慮所得稅之影響，該筆更正分錄將導致資產增加、權益增加
- (A) 一項 (B) 二項 (C) 三項 (D) 四項

題例說明

鑑別度
不佳試題困難度
高試題

選項	A	B	C	D*	未答	CTT 難度	CTT 鑑別度
選答比例	13.27	54.52	27.32	4.79	0.10		
高分組 (選答比例)	15.04	46.80	30.36	7.70	0.10	0.05	0.04
低分組 (選答比例)	9.36	56.06	30.51	4.00	0.07		

下列敘述正確者為何？

- ①採複式傳票四分法，賒銷商品交易需編製分錄轉帳傳票
- ②電腦編製的傳票必須再列印紙本經相關人員簽章，以確定責任歸屬
- ③單式傳票每一會計項目填製一張傳票

- ★A) 僅 ①、③ (B) 僅 ②、③
(C) 僅 ①、② (D) ①、②、③

題例說明

選項	A*	B	C	D	未答	CTT 難 度	CTT 鑑別度
選答比例	16.11	14.86	22.78	46.20	0.05		
高分組 (選答比例)	19.64	3.31	9.61	67.38	0.06	0.16	0.06
低分組 (選答比例)	13.68	26.35	29.68	30.25	0.04		

若某廠商長期平均成本線 LAC 為一條 U 型線， LAC 線最低點為 A 點， A 點所對應的長期平均成本 $LAC = 50$ 而產量 $Q = 45$ ，則下列敘述何者正確？

(A) 生產要素價格上漲不會使 LAC 線產生移動

(B) 若此廠商為獨占性競爭廠商，其長期均衡下的總成本必為 2,250

★(C) 若此廠商為完全競爭廠商，且長期均衡之會計利潤為 100，則外顯成本為 2,150

(D) 若此廠商為完全競爭廠商，其長期均衡下之長期邊際成本大於 50

困難度

高試題

題例說明

選項	A	B	C*	D	未答	CTT 難度	CTT 鑑別度
選答比例	19.89	32.46	32.51	15.04	0.10		
高分組 (選答比例)	25.90	21.61	49.32	3.12	0.04	0.33	0.26
低分組 (選答比例)	18.51	33.46	23.57	24.34	0.13		

- 整卷試題平均難度P值為0.45，難易度適中。
- 平均鑑別度D值為0.48，表示鑑別度優。
- 整卷試題鑑別度優、佳、可合計占90%。
- 融入素養導向命題於試題中，應用模擬情境使學生能應用所學作答，有助於協助學生了解基本觀念及提升解決會計問題能力。

感謝聆聽
THANK YOU

