



2-14-1

餐旅類 專業科目(一)

99 學 年 度 技 術 校 院 二 年 制 統 一 入 學 測 驗 試 題

准考證號碼：

(請考生自行填寫)

餐 旅 類	專業科目(一) 餐旅管理(含餐飲管理、 旅館管理、旅行業管理)
-------	--

【注 意 事 項】

1. 請核對考試科目與報考群(類)別是否相符。
2. 請檢查答案卡、座位及准考證三者之號碼是否完全相同，如有不符，請監試人員查明處理。
3. 本試卷分三部份，共 50 題，共 100 分，答對給分，答錯不倒扣。
 第一部份(第 1 至 17 題，每題 2 分，共 34 分)
 第二部份(第 18 至 33 題，每題 2 分，共 32 分)
 第三部份(第 34 至 50 題，每題 2 分，共 34 分)
4. 本試卷均為單一選擇題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選一個最適當答案，在答案卡同一題號對應方格內，用 2B 鉛筆塗滿方格，但不超出格外。
5. 本試卷空白處或背面，可做草稿使用。
6. 請在試卷首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
7. 有關數值計算的題目，以最接近的答案為準。

第一部份：餐飲管理與經營 (第 1 至 17 題，每題 2 分，共 34 分)

- 1970 年代初期，新烹飪 (Nouvelle cuisine) 取代了法國古典料理，其特色之一為：
(A) 使用麵糊作為稠化物 (B) 盤飾趨向簡單
(C) 完全摒棄古典的烹飪技巧與原則 (D) 食物口味變為較濃郁
- 請問法式點心「焦糖布丁」的製作，主要是何種廚師的職責？
(A) Executive chef (B) Roast chef (C) Pastry chef (D) Sauce chef
- 旅館是由多個部門所組成，請問下列何者是餐務部所負責的工作內容？
(A) 餐具的保管 (B) 餐食的製作
(C) 餐廳用餐區的清潔 (D) 食材庫存管理
- 有關旅館之客房餐飲服務 (Room service) 部門的敘述，下列何者最不適當？
(A) 並非是旅館的主要利潤來源
(B) 早餐通常為最忙碌的時段
(C) 並非所有的旅館皆有 24 小時的客房餐飲服務
(D) 為客房部之下屬單位
- 菜單乃為餐廳的行銷工具之一，請問有關菜單的敘述，下列何者正確？
(A) 正統法式餐廳的菜單排列順序是以主菜類為第一順位
(B) 決定菜單裡菜餚的售價時，應考慮成本結構而不須考慮競爭者的價格
(C) 菜單的聚焦點通常是落在雙頁式菜單的左頁偏上的位置
(D) 菜單的真實性 (Truth in menu) 主要是指菜餚的描述是否無誤
- 餐廳的食物有多種的訂價方法，假如使用食物成本乘數法，已知一盤義大利海鮮麵之成本為 55 元，其食物成本比例控制在 30 %，請問這道菜之貢獻收益 (Contribution margin) 是多少元 (小數點以下四捨五入) ？
(A) 17 (B) 39 (C) 128 (D) 183
- 假設甲餐廳預算資料為：所有非食物成本為 \$ 300,000，要求利潤是 \$ 36,000，預計要服務 80,000 個客人，標準食物成本為 \$ 4.5 / 客。如利用邊際貢獻價格法，每客的售價是多少？
(A) \$ 8.3 (B) \$ 8.5 (C) \$ 8.7 (D) \$ 8.9
- 對食物成本比例 (Food cost percentage)，下列敘述何者正確？
(A) (食物成本 + 外場小費收入) 除以銷售收入的比率
(B) 菜單上每個商品獲利貢獻度的加總
(C) 人事成本比率的變化
(D) 食物成本除以菜餚銷售收入的比率
- 有關餐廳食材驗收與儲存的敘述，下列何者最不適當？
(A) 採購與驗收應由不同人執行，以減少弊端發生
(B) 食材若品質不良應即時退貨，此乃驗收人員之職責
(C) 生鮮食材之儲存以先進先出為原則，主要是為了提高工作效率
(D) 驗收時應依據訂購單查驗食材的數量、重量與品質

10. 1793年法國大革命對當時法國廚藝發展之影響，下列敘述何者最適當？
(A) 法國宮廷料理手法更趨於複雜 (B) 法國宮廷的廚師流落到民間
(C) 法國宮廷廚藝開始受到中國的影響 (D) 廚師在法國宮廷的地位提升了
11. 餐飲市場中經常假設賓客們會被低價的項目吸引到餐廳來消費，同時他們還會選擇其他餐飲品項。這種因賓客會購買另外項目，餐廳才得以獲利的訂價策略方式，我們稱之為：
(A) 主觀訂價法 (The subjective pricing method)
(B) 直覺價格法 (The intuitive price method)
(C) 合理價格策略法 (The reasonable price method)
(D) 虧本出售產品法 (The loss leader method)
12. 下列敘述何者正確？
(A) 德國著名的 Riesling 葡萄酒產於萊茵河和摩塞河谷地區
(B) 美國所生產的 Cognac 白蘭地產量世界第一
(C) 葡萄牙是世界最著名的 Sherry 酒生產國
(D) 加州南部海岸是美國最優良的葡萄產區
13. HACCP 在餐飲業的主要目的為：
(A) 確保食材的供應不斷 (B) 維持廚房的工作效率
(C) 確保食品衛生安全 (D) 維持穩定的人力素質
14. 中餐服務分菜時的順序，下列何者正確？
(A) 先服務主賓，再以順時針方向每次服務一人，等所有人分菜完畢，再服務主人
(B) 先服務主人，再以逆時針方向每次服務一人，等所有人分菜完畢，再服務主賓
(C) 先服務主人，再以順時針方向每次服務一人，等所有人分菜完畢，再服務主賓
(D) 先服務主賓，再以逆時針方向每次服務一人，等所有人分菜完畢，再服務主人
15. 市面上著名的 Chivas Regal 和 Johnnie Walker Black Label 是屬於：
(A) 加拿大威士忌 (B) 波本威士忌 (C) 蘇格蘭威士忌 (D) 愛爾蘭威士忌
16. 下列敘述何者為錯誤？
(A) 損益表是顯示一家餐飲公司在某一段特定時期的營運成果
(B) 損益表是衡量過去一段時間營運的績效表現
(C) 損益表所要表達的是餐飲公司在某特定日，其資產負債及業主權益經營的情況
(D) 資產負債表屬於靜態的報表
17. 下列何者在資產負債表中是屬於流動資產？
(A) 家具及設備
(B) 有價證券
(C) 應付帳款
(D) 保留盈餘

第二部份：旅行業管理與經營 (第 18 至 33 題，每題 2 分，共 32 分)

18. 來台旅客人數首次突破四百萬人次，是出現於民國哪一年？
(A) 95 (B) 96 (C) 97 (D) 98

19. 旅行業或航空公司有時為推廣新的旅遊目的地或行程會舉行同業間之 FAM tour，下列何者不是 FAM tour 的意思？
- (A) 熟悉旅遊 (B) 熟悉行程的同業旅遊
(C) Family tour (D) Familiarization tour
20. 旅行社業者須有良好的財務管理概念，請問下列何者不是適當的財務策略？
- (A) 管銷費用為必要支出不應嚴格控管 (B) 善用政府各項優惠融資措施
(C) 和銀行建立良好信用關係 (D) 培養公司專業的財會主管人才
21. 某旅客擬於下月初前往日本及美國，請旅行社代訂機票，其最後確定之行程為 TPE-OSA-TYO-HNL-SEA-CHI-NYC-SAN，請問下列哪個城市並不包含於其機票的行程中？
- (A) 東京 (B) 大阪 (C) 聖地牙哥 (D) 舊金山
22. 歐洲各國間鐵路聯繫相當頻繁，對於許多旅客而言，在歐洲地區旅行最常用之火車票為歐洲火車聯票，英文稱之為：
- (A) European Past (B) Eurail Pass (C) EU Pass (D) Eurail Past
23. F.O.C. 是團體旅遊在成本設計上的重要考量因素，以下哪一項關於 F.O.C. 的描述不正確？
- (A) F.O.C. 與參團人數多寡有關 (B) F.O.C. 通常給領隊使用
(C) F.O.C. 與機票有關 (D) F.O.C. 的全文是 Free of customer
24. 未來旅遊業趨勢之一為旅行社交易機制之去中間化(去仲介化)，下列哪一描述乃指此種現象？
- (A) 由於超大型旅行社的興起，中小型旅行社經營漸行困難
(B) 航空公司與旅行社的對立更激烈
(C) 以團體旅遊方式出國人數降低，個人旅遊方式出國人數增加
(D) 旅行社的中階主管人數將大幅減少
25. 在團體套裝旅遊行程安排中，如果客人要求住單人房，其所衍生之費用，稱之為：
- (A) Extra room fare (B) Stay over fare
(C) Single supplement (D) Normal fare
26. 依國際慣例，護照有效期限通常須有多久以上(還剩多久可以使用)，始可入境他國？
- (A) 1 個月 (B) 3 個月 (C) 4 個月 (D) 6 個月
27. 在海外旅遊入境目的地國際機場時，通關程序包含：
- ① 移民局或證照管制單位檢查護照、簽證或回程機票
② 海關檢查應稅物品
③ 領取行李
④ 旅客填寫入境申請表
- 請列出較為正確之通關步驟。
- (A) ①②③④ (B) ①②④③ (C) ④①③② (D) ④①②③

28. 簽證國允許旅客在申請簽證時，配合航空公司之訂位系統及目的地國家之入境管理機制，一次完成整個簽證及入出境的通報手續。此種簽證一般稱為：
- (A) 移民簽證 (Immigration visa)
 (B) 電子旅行授權簽證 (Electronic travel authority)
 (C) 申根簽證 (Schengen visa)
 (D) 登岸證 (Shore pass)
29. 請問下列何者不是領隊出國前須準備之相關事宜？
- (A) 舉辦行前說明會 (B) 確認參加團員資料
 (C) 繳交國外業者意見反應表 (D) 請領作業款項、票券、作業資料袋
30. 海外領隊在旅遊時應確實執行工作項目，以避免緊急事件的發生。請問下列何者不是正確的預防工作？
- (A) 領隊應統一收集與保管客人護照，以避免遺失
 (B) 領隊應嚴格要求團員在規定時間內將行李準時收齊
 (C) 領隊應在所有簽證辦妥後再出團
 (D) 領隊在機場應確定每一件行李均正確掛上行李牌，並完成通關
31. 相較於傳統的旅遊行銷通路，下列何者為較新興的旅遊行銷通路？
- (A) 旅行社本身及其分公司 (B) 電視購物頻道
 (C) 靠行旅行社 (D) 旅行社聯合行銷 (PAK)
32. 抵達目的地機場後，領隊發現有旅客行李未到的事件發生，請問下列何者為領隊首先需要進行的處理程序？
- (A) 逕出海關請當地導遊協尋行李 (B) 請航空公司再次向機上貨艙查詢
 (C) 帶領旅客購買盥洗用品以應急用 (D) 協助旅客向航空公司申請行李遺失賠償
33. 下列哪一個方式不是旅行社為因應旅遊產品的不可儲存性而運用的行銷策略？
- (A) 提早訂位優惠團 (Early bird)
 (B) 特殊興趣團 (Special interest package tour)
 (C) 大促銷團 (Campaign)
 (D) 最後機會團 (Last minute)

第三部份：旅館管理與經營 (第 34 至 50 題，每題 2 分，共 34 分)

34. 有關旅館業的特性敘述，下列何者較為正確？
- (A) 旅館商品具儲存性 (B) 客房部毛利高
 (C) 不受地理位置限制 (D) 市場需求不受外在環境影響
35. 以下對台灣旅館業敘述何者正確？
- (A) 觀光旅館申請設立採「登記制」
 (B) 國際觀光旅館目的事業主管機關為各縣市政府觀光單位
 (C) 觀光旅館業管理規則將旅館區分為觀光旅館與一般旅館
 (D) 依發展觀光條例將旅館分為觀光旅館、旅館與民宿

36. 有關歐美旅館業的演進，下列何者較為正確？
(A) 17 世紀初期，美國即已出現大規模與較現代設備的旅館
(B) 歐洲是於 18 世紀末，才出現一些小型旅店
(C) 1930 年代是旅館的黑暗時代，在美國有八成的旅館破產
(D) Motel 是因為港口與鐵路的建立而興起
37. 有關我國觀光旅館的敘述，下列何者較為正確？
(A) 台北市晶華酒店是第一家國際性連鎖經營的旅館
(B) 台北市老爺酒店是日航 (Nikko) 管理系統成員
(C) 台北市國賓大飯店是「世界傑出旅館」(Leading Hotels of the World) 訂房系統成員
(D) 台北市圓山大飯店是「仕達屋酒店集團」加盟成員
38. 我國早期的觀光旅館評鑑是以梅花作為代表。若要達到國際觀光旅館等級，需得到幾朵梅花以上？
(A) 1 朵 (B) 2 朵 (C) 3 朵 (D) 4 朵
39. 有關旅館部門的工作敘述，下列何者較為正確？
(A) 行李服務員編制在客務部的服務中心
(B) 拓展業績等業務開發與業務拜訪工作是公關經理的主要工作
(C) 訂房業務是屬於管理部的重要工作
(D) 人事部門需控制飯店所有的收入與支出
40. 住宿費用包含隔日的早餐，此種計費方式是屬於？
(A) Continental plan (B) Asian plan
(C) Germany plan (D) Australian plan
41. 下列有關客務部門的專業術語，何者較為正確？
(A) F.I.T. 是指「團體旅客」 (B) 「住房率」稱為 Occupancy rate
(C) Overbooking 是指旅館的「訂房取消」 (D) 顧客退房稱為 Check in
42. 負責客房樓層的管理主要是下列哪一個旅館職員的工作職掌？
(A) Floor captain (B) Room service attendant
(C) Office clerk (D) Public area supervisor
43. 將旅館客房總收入除以出售客房總數，所得的數值稱為：
(A) 平均房價 (B) 住客人數使用率
(C) 客房利用率 (D) 住客每人平均房租
44. 下列哪一種鑰匙能夠打開旅館所有客房及房務儲藏室？
(A) Grand master key (B) Section master key
(C) Floor key (D) Guestroom key
45. 有關旅館防疫污染之敘述，下列何者正確？
(A) 預防蟲害孳生最直接的方式就是消毒 (B) 前場較後場更需要進行防疫工作
(C) 廢水可以直接排到下水道 (D) 冷藏垃圾儲藏室大約一星期要清洗一次

46. 某旅館的經營理念為不僅重視顧客的需求，也著重在綠色環保的相關工作，此旅館符合下列哪一項行銷導向的觀念？
(A) 社會行銷導向 (B) 服務行銷導向 (C) 產品行銷導向 (D) 生產行銷導向
47. 下列針對「旅館業的短期供給彈性為零」的敘述，哪一項正確？
(A) 供給曲線形成一條弧度極大的曲線 (B) 在需求減少時會造成市場的價格不變
(C) 供給與需求剛好維持到平衡點 (D) 不管市場需求的增減其供給量不變
48. 某飯店行銷經理依照消費者到該飯店住宿頻率來設計行銷活動，下列哪一項是該經理所選用的市場區隔變數？
(A) 地理變數 (B) 心理變數 (C) 人口統計變數 (D) 行為變數
49. 旅館提供貼心的管家服務，是屬於下列哪一種產品？
(A) 核心產品 (B) 協助產品 (C) 支持產品 (D) 基本產品
50. 某旅館針對最近進行之淨灘活動發出新聞稿，這是屬於下列哪一項行銷活動？
(A) Direct mail (B) Public relations
(C) Internal marketing (D) Interactive marketing

【以下空白】

試題

公告 試題