



99 學年度技術校院二年制 統一入學測驗試題

准考證號碼：

(請考生自行填寫)

設計類(二)

專業科目(二)
視覺傳達設計實作

【注意事項】

1. 請核對考試科目與報考群(類)別是否相符。
2. 請檢查答案卷、座位及准考證三者之號碼是否完全相同，如有不符，請監試人員查明處理。
3. 試題共 2 題，第一題 40 分，第二題 60 分，共 100 分。
4. 必需在答案卷對應的題號內答題，答錯不予計分。
5. 試卷內容共計有 4 頁，第 1 頁為注意事項；第 2、3 頁為主題內容、試題說明及設計要求；第 4 頁為附錄之資料，請詳細閱讀。
6. 試題本空白處或背面，可做草稿使用。
7. 請在試題本首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題本」一併繳回。
8. 除試題本外，不得查閱任何資料，亦不得使用自行攜帶圖案、轉印文字等，違者不予計分。
9. 繳交答案卷時，如有顏料未乾以致畫面受損，需自行負責。

主題內容：

「2011 臺北世界設計大會」是國際設計聯盟成立後，首次舉辦的世界設計大會，此乃向全球行銷臺灣之絕佳機會。該項活動預計吸引超過 60 個國家，3000 位全球設計領袖及菁英來臺參予這項全球設計盛會。

為展現國人的友善及親和力，並讓國際友人深刻體驗臺灣人的熱情，主辦單位擬公開徵求一款具有臺灣特色之紀念商品，作為餽贈來賓之用。同時將招募志工負責接待及推展相關活動之工作，需為這群志工團體設計 Logo 及 T 恤。

第一題：紀念商品設計(40分)

說明：國際人士對我國傳統文化之 12 生肖深感興趣，2011 年歲次屬「兔」。因此，請以「兔」為主題，設計一件具有臺灣特色之紀念商品，以作為餽贈之用。該商品是為了讓國際友人在參與設計活動之餘，也能保有一些具紀念性的商品，以延續對此活動及臺灣文化之印象。

設計要求：

- 1、除以「兔」為主題外，紀念商品需兼具表達臺灣文化之特色。
- 2、紀念商品需為「立體」之作品，其造形可自由發揮創意。
- 3、圖案設計部分，請以彩色表現並直接繪於立體圖上，表現技法不拘。
- 4、圖面尺寸，最小不得小於 120 mm × 120 mm，最大不得超過答案卷指定之範圍，違者不予計分。
- 5、設計理念：請簡要說明個人設計理念，以不超過 100 字為限。

第二題：「2011 世界設計大會志工」之 Logo 及 T 恤設計(60分)

說明：「2011 世界設計大會志工」英文縮寫為「2011 IDA - V」，請設計一個足以代表該大會志工團體的 Logo，及設計一件志工接待外賓時穿著之 T 恤，此 T 恤之正面應包含 Logo 以及具臺灣特色之圖案。

設計要求：

- 1、Logo 設計之要求：Logo 需包含「標誌」及「2011 IDA - V」標準字的組合，以彩色稿繪製於答案卷右側。整體 Logo 之尺寸，最小不得小於 70 mm × 70 mm，最大不得超過 100 mm × 100 mm (可參考圖一)。
- 2、T 恤設計之要求：T 恤之造型可參考圖(一)，亦可依個人創意自由發揮。圖案包含 Logo 及具臺灣特色之圖案，Logo 可縮小繪製在 T 恤正面適當的位置上。
- 3、T 恤外形圖面尺寸，最小不得小於 150 mm × 200 mm，最大不超過答案卷指定之範圍，違者不予計分。
- 4、圖像內容與其他構圖要件：以能充分表現主題為原則，可參考附錄或依個人創意自由發揮。
- 5、圖面表現方式：以彩色稿呈現，表現技法不拘。
- 6、設計理念：請簡要說明個人設計理念，以不超過 100 字為限。



圖(一)

【背面尚有試題】

試題

附錄：

「2011 臺北世界設計大會」是臺灣經過長期的努力、歷經 1 年多的申辦過程，從法國-巴黎 (Paris)、加拿大-蒙特婁 (Montreal)、西班牙-塞維爾 (Seville)、澳洲-墨爾本 (Melbourne) 等全球 13 個國家、19 個城市中脫穎而出，由臺北市取得 2011 世界設計大會的主辦資格，世界設計大會是一項結合平面設計、工業設計及室內設計等 3 項設計領域的設計盛宴，可說是設計界的奧林匹克運動會。IDA 的組成，是期待能夠透過跨域組織的合作，期望能夠達成個別組織無法單獨完成的任務和使命，以達到更佳之跨領域合作。

IDA 願景、任務及目標：

願景：設計社團共同合作以達成一個平衡的、包容的及永續的世界。

任務：將設計之益處帶給全球組織、政府、商業界及社會。

目標：作為設計師共同發聲的管道、發展並分享設計知識至全世界、透過跨領域之設計合作激發創意及創新、推廣所有設計專業之共同利益、與國際組織建立關係以推廣設計之應用及其價值。
(資料來源:「2011 臺北世界設計大會」官方網站)

臺灣蘊藏的自然資源和人文風貌極為多樣且豐富，如玉山(東南亞最高峰)及中央山脈群峰、東部縱谷與海岸線等豐富景觀；再加上北迴歸線恰好通過臺灣，使臺灣同時擁有熱帶、亞熱帶、溫帶等多種自然生態景觀。另外，在人文風貌方面，由於兼融閩南、客家、外省及原住民等不同的族群，形成多采多姿的人文色彩。因此，在多元文化交融下，呈現了臺灣獨特面貌。

在農曆新年到元宵期間，臺灣從南到北舉辦很多具有特色的民俗活動，如平溪放天燈、宜蘭搶孤、鹽水蜂炮及各縣市舉辦的燈會及猜燈謎等活動。另外，臺灣各地也有極多的廟會活動，這些由臺灣宗教信仰發展出來的獨特節慶儀式活動，或是各種陣頭，如電音三太子、大仙尪仔、舞龍、舞獅等，皆能增添節慶熱鬧的氛圍。此外，臺灣的傳統廟宇建築具閩南建築之特色，加上保有日治時期巴洛克式風格建築的老街，處處可見臺灣文化的魅力所在。

而臺灣美食之多，不勝枚舉，舉凡臺式料理、日本料理、中國大陸各地美食或各種外國料理等，皆呈現出多元豐富的美食饗宴，使臺灣享有「美食王國」之譽，且備受世界肯定。

此次的設計活動，期能透過了解臺灣多元文化的背景，並從多元角度溝通跨界的文化創意現象，帶領大眾進入不同的設計饗宴。

【以下空白】

公告 試題

公告 試題

公告 試題

公告 試題